



Market Research Academy v nové podobě naučí posluchače základy výzkumu a představí aktuální trendy i technologie

Praha 29. března 2010 – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR oznamuje zahájení kurzu **MARKET RESEARCH ACADEMY (MRA)**, který pořádá ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze a Dr. Ivanem Tomkem (MR. THINK). Jedná se o již třetí ročník unikátního kurzu zaměřeného na výzkum trhu a jeho využití v marketingovém řízení.

Kurz je určen pro všechny, kteří „přicházejí do kontaktu“ s výzkumy trhu, tedy pro pracovníky marketingových oddělení, odborníky zabývající se plánováním, reklamou a PR. Jarní kurz BASIC je speciálně orientován na mladé pracovníky, kterým pomůže se v problematice výzkumů zorientovat. Dozvědí se na něm, jak účelně vynakládat prostředky pro výzkum trhu, jak využívat a interpretovat jejich výsledky, jak komunikovat s výzkumnými agenturami. Budou mít také možnost prakticky se seznámit s nejnovějšími trendy a technologiemi (například neuromarketingem).

„Na základě doporučení posluchačů, kteří již MRA absolvovali jsme letos kurz rozdělili do dvou úrovní obtížnosti: BASIC a ADVANCED. Varianta BASIC je určena především pro ty, kdo s výzkumem teprve začínají pracovat – pro nové pracovníky marketingových oddělení, mladé pracovníky výzkumných agentur, pro studenty příbuzných oborů a doktorandy, ale i pro všechny další, které oblast výzkumu trhu zajímá. Verze kurzů ADVANCED je pak pro zkušené specialisty, kteří zde budou mít příležitost prohloubit si své poznatky,“ uvádí ke změnám v letošním roce **Tomáš Rychecký, místopředseda sdružení SIMAR.**

Jarní blok kurzů BASIC bude zahájen ve středu 13. 4. 2011 a bude pokračovat celkem 6 týdnů vždy ve středu od 15 do 19 hodin v prostorách rektorátu VŠE v Praze. Jedná se o 12 dvouhodinových lekcí koncipovaných do 6 odpoledních bloků. Přednášet budou zkušení profesionálové z předních agentur pro výzkum trhu, nezávislí odborníci i marketéři ze strany klientů. Absolventi, kteří obhájí závěrečný projekt, obdrží **certifikát o absolvování** vystavený pořádajícími subjekty. Na podzim naváže na tuto jarní část kurz pro pokročilé ADVANCED.

Cena sady kurzů BASIC je 24.000,- Kč bez DPH. Při registraci do 31.3.2011 získáte slevu ve výši 20 %, cena tak činí pouze 19.200,- Kč. SIMAR nabízí i účast na jednotlivých odpoledních blocích za cenu 5.000,- Kč či možnost zakoupení tzv. „volné vstupenky“, s níž se mohou pracovníci na dvoulekcích libovolně střídát.

Veškeré podrobnosti týkající se kurzu včetně harmonogramu přednášek, seznamu lektorů a názorů některých účastníků loňských běhů najdete na webových stránkách

www.market-research-academy.cz. Prostřednictvím stránek je možné se na kurz i přihlásit.

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a SYNOVATE, TNS AISA.

Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění
Na Větrově 69/56
142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428
e-mail: simar@simar.cz